



TIKI

# QUY CHUẨN HÌNH ẢNH & NỘI DUNG

Mã tài liệu: 02-DT-MP

Ngày ban hành: 02/10/2020

Lần ban hành/Sửa đổi: 02/01



## NỘI DUNG CHÍNH

---

1

Quy chuẩn về hình ảnh sản phẩm

2

Quy chuẩn về tên sản phẩm

3

Quy chuẩn về nội dung sản phẩm

4

Quy chuẩn khác

## Quy chuẩn về Video



Danh mục



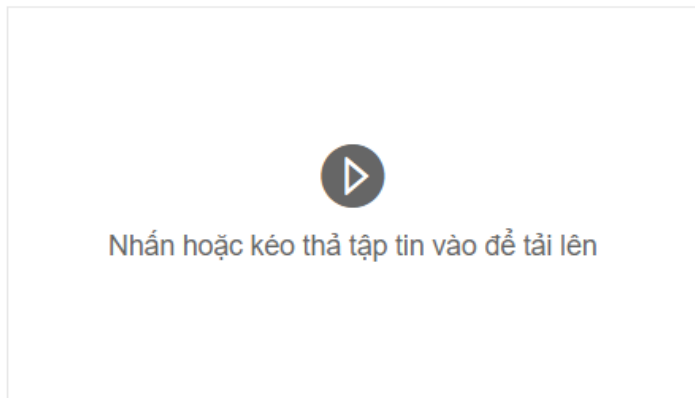
Thông tin sản phẩm

Lựa chọn sản phẩm  
Đăng bán

4

Hình ảnh &amp; Video

## Video giới thiệu sản phẩm



**Yêu cầu đối với tập tin được tải lên** (Nếu không đáp ứng đủ điều kiện sẽ bị từ chối duyệt)

- Định dạng chấp nhận: mkv, mp4
- Độ dài tối đa: 1 phút 30 giây
- Dung lượng tối đa: 15 MB

# 1. QUY CHUẨN VỀ HÌNH ẢNH SẢN PHẨM

## Quy chuẩn về hình ảnh các ngành khác

- Kích thước chuẩn: Tối thiểu 500 x 500 px (tỉ lệ 1:1)
- Hình ảnh sử dụng cho sản phẩm không chứa thông tin Nhà bán (Số điện thoại, địa chỉ, website...)
- Được phép sử dụng text trên ảnh đại diện (Thông số sản phẩm, text/ logo brand, đồ họa (không phải là sản phẩm), viền...) nhưng không chiếm quá nhiều, gây rối hình ảnh.
- Sản phẩm chiếm 80% khung hình.
- Không sử dụng hình ảnh nhạy cảm, không phù hợp với thuần phong mỹ tục
- Không sử dụng hình ảnh có logo thương hiệu in trên sản phẩm không khớp với thương hiệu của sản phẩm đó
- Hình rõ nét, không dung hình ảnh bị nhòe, vỡ



# 1. QUY CHUẨN VỀ HÌNH ẢNH SẢN PHẨM

## Quy chuẩn về hình ảnh ngành thời trang

- Được phép sử dụng chữ trên hình ảnh đại diện bao gồm cả **tên nhà bán đăng ký tại Tiki.**
- Chữ chiếm không quá nhiều, rối ảnh và không thể hiện rõ sản phẩm chính.
- Không chứa thông tin giảm giá, khuyến mãi, coupon, đổi trả, bảo hành, giao hàng, giá...
- Không chứa thông tin về nhà bán (số điện thoại, địa chỉ, Facebook, Instagram, Website, QR code).



## 2. QUY CHUẨN VỀ TÊN SẢN PHẨM

- Tên sản phẩm đúng với hình ảnh và thông tin sản phẩm cần bán.
- Tên sản phẩm nên bao gồm các thông tin sau: Từ khóa (loại sản phẩm), thương hiệu, model/dòng sản phẩm, thông số nổi bật của sản phẩm.
- Tên sản phẩm không được trùng lặp từ khóa.

**Ví dụ:** “Xe Đẩy Cho Bé, Xe Đẩy Gấp Gọn, Xe Đẩy Du Lịch”.

## TIKI | 2. QUY CHUẨN VỀ TÊN SẢN PHẨM

- Tên sản phẩm (có thương hiệu) của các ngành hàng sau cần có thông tin Hàng Chính Hãng hoặc Hàng Nhập Khẩu phía sau cùng:
  - Điện thoại – Máy tính bảng
  - Điện tử - Điện lạnh
  - Phụ kiện – Thiết bị số
  - Laptop – Thiết bị IT
  - Máy ảnh – Quay phim
  - Điện gia dụng

**Ví dụ:** Điện thoại iPhone XS 64GB – Hàng Chính Hãng hoặc Điện Thoại iPhone XS 64GB – Hàng Nhập Khẩu

# TIKI | 2. QUY CHUẨN VỀ TÊN SẢN PHẨM

## Cấu trúc tên sản phẩm gợi ý



1. **Loại sản phẩm:** chứa từ khóa liên quan đến sản phẩm.
2. **Thương hiệu:** ghi đúng thương hiệu của sản phẩm (nếu có).
3. **Dòng/Model sản phẩm:** phân loại của sản phẩm.
4. **Các đặc tính nổi bật:** kích thước, kiểu dáng, công suất, phụ kiện đi kèm...



## 3.1 Quy định chung

- Nội dung không chứa các thông tin nhạy cảm về tôn giáo, văn hóa, chính trị,...
- Không dùng các từ ngữ thô tục, thiếu văn hóa...
- Không chứa thông tin Nhà Bán hoặc dẫn link đến các website khác ngoài Tiki.
- Không chứa thông tin giá, giao hàng, đổi trả, bảo hành, quà tặng, khuyến mãi trong nội dung sản phẩm.
- Tiki **KHÔNG** hỗ trợ bán hàng cũ, đã qua sử dụng, like new, hàng second hand.
- Cần có thông tin nơi có thể giao hàng đối với các ngành hàng sau:
  - Tủ lạnh - Tủ đông - Tủ
  - Mát Máy Giặt - Máy Sấy Máy Lạnh - Máy Điều Hòa

**Ví dụ:** Tủ Lạnh Sharp Inverter 556L SJ-FX631V-SL - (Chỉ giao tại TP.HCM)

## 3. QUY CHUẨN VỀ NỘI DUNG SẢN PHẨM

### 3.2 Quy định về thương hiệu

- Chọn đúng thương hiệu sản phẩm đã được đăng ký bảo hộ tại Cục sở hữu trí tuệ. (Tham khảo: <http://iplib.noip.gov.vn/WebUI/WSearch.php>)
- Nếu sản phẩm không có thương hiệu/ thương hiệu chưa được bảo hộ, chọn giá trị OEM.
- Nhà bán vẫn có thể sử dụng thương hiệu tự sản xuất/ thiết kế/ in ấn trên bao bì khi chưa được bảo hộ, tuy nhiên trường hợp này các Nhà bán khác vẫn có thể đăng bán cùng.

### 3.3 Quy định về danh mục

Danh mục phải chính xác với chủng loại sản phẩm và nằm ở cấp cuối cùng (danh mục chính) của nhóm danh mục được chọn.

**Ví dụ:** Giày sneaker unisex Converse Chuck Taylor All Star Iridescent Star - 566176

Danh mục đúng: Thời Trang (914) → Giày dép nữ (1703) → **Giày sneakers (4674) (Danh mục chính)**

### 3.4 Quy định về giá bán

- Giá niêm yết (giá thị trường) phải chính xác, không tự ý nâng giá.
- Giá bán không được lớn hơn giá niêm yết.
- Không hỗ trợ đăng bán các sản phẩm có giá niêm yết trên 100,000,000đ.

### 3.5 Quy định về sản phẩm có nhiều lựa chọn

- Tạo sản phẩm có nhiều lựa chọn nếu sản phẩm có nhiều màu, kích cỡ, dung lượng... nhằm giúp Khách hàng dễ tham khảo, chọn mua.
- Sản phẩm có nhiều lựa chọn không áp dụng cho các sự lựa chọn về số lượng.



## 4. QUY CHUẨN KHÁC

- Sản phẩm sẽ Khóa nếu bị từ chối quá 2 lần nếu vi phạm vấn đề nội dung hoặc hình ảnh.
- Một sản phẩm chỉ được tối đa 3 combo.
- Không sử dụng hình ảnh và nội dung chứa tiếng nước ngoài không rõ nghĩa, gây khó hiểu cho Khách hàng khi tham khảo.
- Sản phẩm đã có trên Tiki, Nhà Bán vào chọn “Đăng bán” trên sản phẩm đó, không tạo trùng một sản phẩm mới. Tiki có thể gộp các sản phẩm trùng nhau mà không cần thông báo.



## PHƯƠNG THỨC LIÊN HỆ



Website <http://hocvien.tiki.vn>



Hotline 1900 6034



Email [hotrodoitac@tiki.vn](mailto:hotrodoitac@tiki.vn) hoặc [supportpartner@tiki.vn](mailto:supportpartner@tiki.vn)



Facebook [Cộng Đồng Nhà Bán Hàng Tiki](#)

The logo consists of the word "TIKI" in a blue, sans-serif font. The letters "I" and "i" are lowercase, while "T" and "K" are uppercase. Each letter has a small circle above it, resembling a head or a dot. The logo is centered within a white circle.

TIKI

The text "THANK YOU!" is written in a white, bold, sans-serif font. The letters are spaced out. The exclamation point has a small yellow dot at its base. The text is centered horizontally and overlaid on a large, faint, light blue watermark of the word "TIKI".

THANK YOU!