



HƯỚNG DẪN TẠO SẢN PHẨM CHƯA CÓ TRÊN TIKI

TIKI | TẠO SẢN PHẨM CHƯA CÓ TRÊN TIKI

1

Sản phẩm

- Danh sách sản phẩm
- Tạo mới / đăng sản phẩm**
- Báo cáo tồn kho
- Tạo mới / cập nhật hàng loạt
- Sao chép sản phẩm từ sản khác
- Xuất sản phẩm

Tạo Sản Phẩm

Tạo Sản Phẩm Mới
Bạn có thể nhập tất cả thông tin về sản phẩm của bạn
[Tìm hiểu thêm](#)

Bắt đầu

Đăng Bán Sản Phẩm Có Sẵn
Giúp bạn đăng sản phẩm nhanh chóng với chỉ với một ít thông tin
[Tìm hiểu thêm](#)

Bắt đầu

Tạo / Cập Nhật Sản Phẩm Hàng Loạt

Sử dụng lưới dữ liệu để tạo hoặc cập nhật một lúc nhiều sản phẩm
[Tìm hiểu thêm](#)

Bắt đầu

BƯỚC 1

Tại mục **Sản phẩm**, Chọn **Tạo mới/Đăng bán sản phẩm**, trong khung **Tạo sản phẩm mới**, Nhà bán nhấn **Bắt đầu**

TIKI | TẠO SẢN PHẨM CHƯA CÓ TRÊN TIKI

BƯỚC 2. Điền nội dung cho sản phẩm

Điểm nội dung ⓘ 0/100

[Mở rộng tất cả](#)

- 1** Thông Tin Chung
- 2 Mô Tả Sản Phẩm
- 3 Vận Hành & Các Lựa Chọn
- 4 Tài Liệu

Lần lượt điền các thông tin cần thiết cho sản phẩm, bao gồm:

- 1. Thông tin chung**
- 2. Mô tả sản phẩm**
- 3. Vận hành và Các lựa chọn**
- 4. Tài liệu**

TIKI | TẠO SẢN PHẨM CHƯA CÓ TRÊN TIKI

Mục 1. Thông tin chung

BƯỚC 2. Điền nội dung cho sản phẩm

1. Thông Tin Chung

* Tên sản phẩm **1.1**

phân bón hữu cơ eco hydro fish

Danh mục được đề xuất

Làm đẹp - Sức khỏe / Thực phẩm chức năng / Thực phẩm chức năng sức khỏe

Danh mục được gợi ý sau khi nhập tên sản phẩm

* Danh mục

Nhà Cửa - Đời Sống / Ngoài trời & sân vườn / Dụng cụ làm vườn

Vui lòng chọn danh mục cấp 1 để được in đậm

1.2

1.3 Nhà bán có thể tạo thương hiệu mới trong mục Thương hiệu

* **KEY** Thương hiệu

Giao hàng 24h **1.4**

Có Không

Hàng công kênh **1.5**

Có Không

Trọng lượng vận chuyển (gram) **1.6**

Nơi chỉ giao hàng **1.7**

Kích cỡ **1.8**

Màu/Họa tiết **1.9**

- Nhà Bán bắt buộc phải điền mục có dấu *
- Những mục có ký hiệu **KEY** giúp tăng khả năng tìm kiếm của sản phẩm

TIKI | TẠO SẢN PHẨM CHƯA CÓ TRÊN TIKI

Mục 1. Thông tin chung

BƯỚC 2. Điền nội dung cho sản phẩm

The image displays two side-by-side screenshots of the TIKI product creation interface, specifically the 'Thương hiệu' (Brand) field. Both screenshots show a search bar with the letter 'a' and a dropdown list of brands including 'nexxen', 'Dson store', 'Mama Ramune', and several alphanumeric strings. In the left screenshot, a red box highlights the '+ Tạo thương hiệu mới' (Create new brand) button at the bottom, with the label '1.3.1' next to it. In the right screenshot, a red box highlights the input field for the new brand name, with the label '1.3.2' next to it.

Để tạo thương hiệu Nhà bán nhấn chọn **Tạo thương hiệu mới** trong khung Thương hiệu.

Sau đó nhập tên thương hiệu của mình.

Lưu ý: Nhà bán cần đảm bảo các giấy tờ chứng minh thương hiệu khi tạo thương hiệu mới.

TIKI | TẠO SẢN PHẨM CHƯA CÓ TRÊN TIKI

BƯỚC 2. Điền nội dung cho sản phẩm

Mục 2. Mô tả sản phẩm

- Nhà bán có thể tham khảo các quy chuẩn về hình ảnh sản phẩm [tại đây](#).
- Nhà bán nên nhập các ưu điểm của sản phẩm và sử dụng các từ khóa để tăng khả năng tìm kiếm.
- **Mô tả chi tiết** là phần bắt buộc, Nhà bán cần nhập đầy đủ các thông tin chi tiết của sản phẩm tại mục này

The screenshot shows the '2. Mô Tả Sản Phẩm' (Product Description) section of the TIKI seller interface. It is divided into several parts:

- 2.1:** A video placeholder area with a play button and a 'NEW' badge. A red circle with '2.1' is next to it. Text to the right says: 'Nhà bán nay đã có thể thêm video mô tả sản phẩm'.
- 2.2:** A text input field for 'Đặc điểm nổi bật' (Key features). A red circle with '2.2' is next to it.
- 2.3:** A rich text editor for 'Mô tả chi tiết sản phẩm' (Detailed product description). A red circle with '2.3' is next to the editor's toolbar.
- 2.4:** A second rich text editor for 'Kích thước' (Dimensions). A red circle with '2.4' is next to the editor's toolbar.

Additional annotations include:

- A red box highlights the video upload requirements: 'Định dạng chấp nhận: m4v, mp4', 'Độ dài tối đa: 1 phút 30 giây', and 'Dung lượng tối đa: 1.5 MB'. A red arrow points to this box with the text: 'Video cần đáp ứng các điều kiện cơ bản của hệ thống'.
- Text above the video placeholder says: 'Video giới thiệu sản phẩm' and 'Nhấn hoặc kéo thả tập tin vào để tải lên'.
- Text below the video placeholder says: 'Yêu cầu đối với tập tin được tải lên (Nếu không đáp ứng đủ điều kiện sẽ bị từ chối duyệt)'.
- Text above the 'Đặc điểm nổi bật' field says: 'Đặc điểm nổi bật (Tối thiểu 3 ý, mỗi ý là 1 dòng, không viết đoạn, không đặt các ký tự đặc biệt ở đầu dòng. VD: -, +, *... KHÔNG chèn thông tin Nhà Bán)'.
- Text above the 'Mô tả chi tiết sản phẩm' field says: 'Mô tả chi tiết sản phẩm, càng chi tiết càng giúp khách hàng dễ tham khảo và bán được hàng (Không chèn link/địa chỉ/SĐT/website/logo nhà bán)'.

TIKI | TẠO SẢN PHẨM CHƯA CÓ TRÊN TIKI

BƯỚC 2. Điền nội dung cho sản phẩm

Mục 3. Vận hành và Các lựa chọn

Đối với sản phẩm có nhiều lựa chọn,
Nhà bán tham khảo trang tiếp theo

Nhà bán cần lưu ý các điều kiện về giá

Nhà bán cần nhập chính xác kích thước
và cân nặng của sản phẩm để tránh sai
lệch trong phí vận chuyển

Nhà bán cập nhật hình ảnh cho sản
phẩm, nên sử dụng 7 hình ảnh trở lên,
độ phân giải 1000x1000 pixels

3. Vận Hành & Các Lựa Chọn

Thông tin vận hành

* Mô hình vận hành **3.1**

Chọn

Các lựa chọn sản phẩm
Chọn một loại cho sản phẩm của bạn **3.2**

Sản phẩm không có lựa chọn Sản phẩm có nhiều lựa chọn

* Giá niêm yết **3.3**

* Giá bán

Giá bán phải lớn hơn 0 và phải nhỏ hơn hoặc bằng Giá niêm yết và không được nhỏ hơn 10% giá trị của Giá niêm yết

Mã sản phẩm **3.4**

Mã sản phẩm tối đa 255 ký tự, chỉ bao gồm chữ cái, chữ số, dấu gạch ngang "-", gạch dưới "_" và dấu chấm "."

* Chiều dài sau đóng gói (cm) **3.5** * Chiều rộng sau đóng gói (cm)

* Chiều cao sau đóng gói (cm) * Trọng lượng sau đóng gói (kg)

Hình ảnh **3.6**

Nhấn hoặc kéo thả hình ảnh vào đây để tải lên

TIKI | TẠO SẢN PHẨM CHƯA CÓ TRÊN TIKI

BƯỚC 2. Điền nội dung cho sản phẩm

Mục 3. Vận hành và Các lựa chọn

The screenshot displays the TIKI product creation interface. At the top, there are two radio buttons: "Sản phẩm không có lựa chọn" (unselected) and "Sản phẩm có nhiều lựa chọn" (selected). Below this, a red box highlights the section "Chọn 1-2 lựa chọn cho sản phẩm:" which contains two checked checkboxes: "Kích cỡ" and "Màu". Underneath, the "Các giá trị lựa chọn" section is visible, with "Màu:" and "Kích cỡ:" labels. Each label is followed by a "Select users" input field. At the bottom left, there is a "Hình ảnh" label.

Nhà bán cần điền các thông tin lựa chọn cho sản phẩm bao gồm **Kích cỡ**, **Màu sắc** kèm hình ảnh cho từng lựa chọn (đối với màu sắc)

TIKI | TẠO SẢN PHẨM CHƯA CÓ TRÊN TIKI

BƯỚC 2. Điền nội dung cho sản phẩm

Mục 4. Tài liệu

4. Tài Liệu

Tài liệu yêu cầu cho thương hiệu
Samsung là

Trường hợp seller tự sản xuất Trường hợp nhà bán phân phối sản phẩm

4.1

Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu đối với sản phẩm do doanh nghiệp tự sản xuất
Hoặc, Công bố tiêu chuẩn, quy chuẩn ghi rõ thông tin thương nhân bán hàng là nhà sản xuất

— Nhấn vào để thêm tài liệu 4.2

Tài liệu yêu cầu cho danh mục

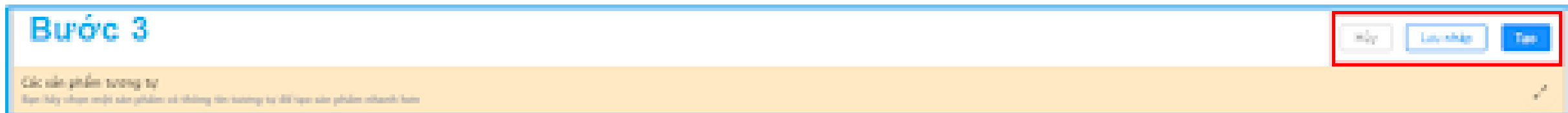
* Giấy chứng nhận hợp quy hoặc giấy tiếp nhận bản công bố hợp quy

Nhấn vào để thêm tài liệu

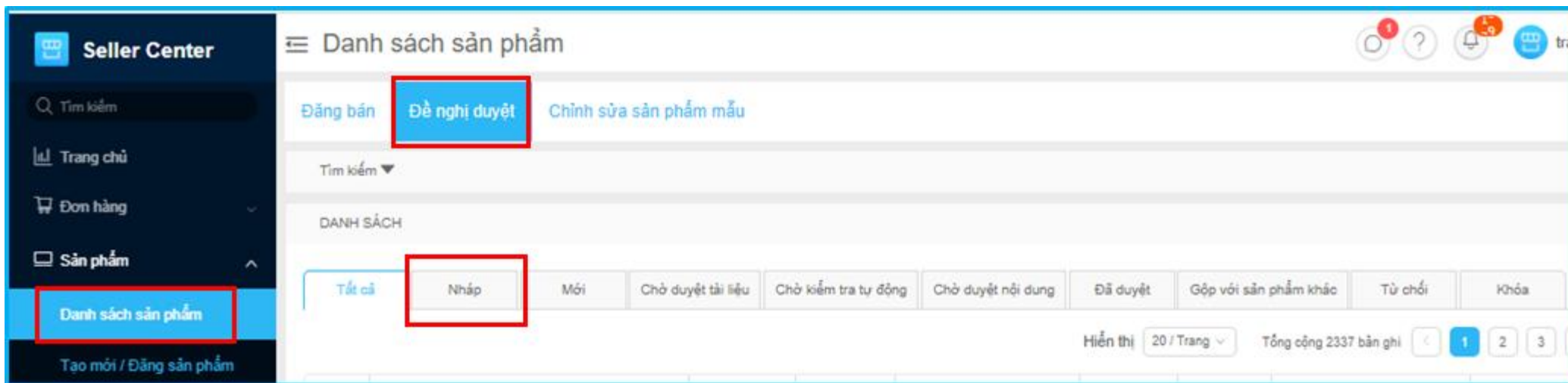
Lưu ý: Nhà bán cần chú ý các hướng dẫn của hệ thống đối với từng loại tài liệu như hình trên. Nhà bán có thể tham khảo thêm về hồ sơ sản phẩm [tại đây](#).

TIKI | TẠO SẢN PHẨM CHƯA CÓ TRÊN TIKI

BƯỚC 3. Hoàn tất đăng sản phẩm



Sau khi đã điền đầy đủ các thông tin, Nhà bán nhấn chọn **Tạo** để đăng sản phẩm.



- Tiki đã bổ sung thêm tính năng **Lưu nháp**, Nhà bán có thể lưu lại sản phẩm đang tạo bất kỳ lúc nào trong quá trình điền nội dung bằng cách nhấn chọn nút **Lưu nháp**.
- Để xem các bản nháp sản phẩm đã lưu, tại mục **Danh sách sản phẩm**, Nhà bán chọn **Đề nghị duyệt**, sau đó chọn mục **Nháp** trên thanh **Danh sách**. Tại đây sẽ hiển thị toàn bộ các sản phẩm Nhà bán đã lưu.

The logo consists of the word "TIKI" in a blue, sans-serif font. The letters "I" and "i" have small circles above them, resembling eyes or antennae. The logo is centered within a white circle.

TIKI

The text "THANK YOU!" is written in a white, bold, sans-serif font. The exclamation point has a small yellow dot. The text is centered horizontally and overlaid on a large, faint, light blue watermark of the word "TIKI".

THANK YOU!